



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG
 Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Pengantar Kewirausahaan	UNP1.60.005	MKU	2 SKS	Tiap Sem	26 Agustus 2020
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ketua Pusat Pembelajaran
Otoritasi : Tim Pengembang Mata Kuliah Umumi/ Rumpun Kewirausahaan	1. Muhd. Adri, S.Pd, M.T NIP. 197505142000031001 2. Thamrin, S.Pd, MM NIP. 197508162005011003 3. Elfizon, S.Pd, M.Pd.T NIP. 198508252012121002 4. Ranggi Rahimul Insan, SP., M.Si NIDN 0018049001		Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D NIP. 196406191992032001		Dr. Zul Amri, M.Ed NIP. 196005051985031004
Learning Outcomes (LO)/ Capaian Pembelajaran (CP)	Capaian Pembelajaran (CP) Universitas Negeri Padang				
	SIKAP				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban manusia berdasarkan pancasila			
	S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			
	KETERAMPILAN UMUM				
	K1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	K2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
K5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data				
K6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya				



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

	K7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
	K8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

Capaian Pembelajaran (CP) Mata Kuliah		
Learning Outcomes (LO)/ Capaian Pembelajaran (CP)	SIKAP	
	S1	Menginternalisasi Nilai dan sikap kewirausahaan, seperti kemandirian, kreativitas, keterampilan mengambil keputusan, keterampilan menangkap dan memanfaatkan peluang usaha
	S2	Memiliki jiwa kreatifitas dan inovasi dalam mencari-temukan ide-ide baru baik dalam merintis usaha baru maupun dalam pengembangan usaha.
	S3	Memiliki sikap komitmen, kerjasama, dan komunikasi efektif sebagai dasar sikap seorang wirausahawan yang baik
	S4	Memiliki etika dan norma dalam berwirausaha
	S5	Membangun sikap Wirausaha Sosial (<i>social entrepreneurship</i>) sebagai bentuk bagian dari kesadaran dalam menggerakkan dan membangun ekonomi masyarakat
	S6	Memiliki kesadaran akan perbuahan teknologi (<i>technology change</i>) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari dunia usaha
	PENGETAHUAN	
	P1	Memahami prinsip dasar kewirausahaan, model pengembangan kewirausahaan, strategi kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis peluang usaha, studi kelayakan usaha dan manajemen pengelolaan usaha (pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya, legalitas usaha, teknologi dan informasi)
	P2	Menerapkan prinsip-prinsip wirausaha sebagai pribadi yang ulet, teguh, mandiri dalam merencanakan, melaksanakan, membangun dan mengembangkan usaha.
	P3	Memahami prinsip-prinsip organisasi dalam usaha yang mencakup membangun, mengelola dan mengembangkann organisasi bisnis
	P4	Mengeimplementasikan prinsip-prinsip legalitas, hukum kekayaan intelektual, dan perlindungan hukum terhadap usaha yang dikembangkan
	P5	Menerapkan pengetahuan wirausaha ditengah masyarakat dalam mewujudkan wirausaha sosial sebagai pendorong pembangunan ekonomi kerakyatan
	P6	Menerapkan pemanfaatan teknologi dalam proses pengembangan usaha, khususnya dalam proses penetrasi produk usaha di tengah masyarakat berlandaskan prinsip-prinsip ekonomi kreatif
	KETERAMPILAN	
	K1	Membangun keterampilan komunikasi efektif dalam membentuk organisasi usaha kecil



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

	sebagaimana bakal dari sebuah organisasi bisnis yang akan dikembangkan
K2	Menyusun rencana organisasi bisnis dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip "Business Plan" sebagai tanggung jawab bersama dalam organisasi bisnis
K3	Mekerjasama dalam merencanakan, menjalankan dan mengembangkan Usaha
K4	Merencanakan dan mengelola Cash Flow usaha
K5	Membangun Komunikasi Efektif dan Relasi dalam Usaha
K6	Membangun Wirausaha dengan dukung teknologi informasi dan komunikasi
KOMPETENSI UMUM	
KU1	Mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship
KU2	Memiliki kesiapan diri menjadi seorang wirausaha terutama pada bidang yang ditekuni dan mampu bekerja baik secara individual maupun dalam tim
KOMPETENSI KHUSUS	
KK1	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya
KK2	Mampu mendiseminasikan karakteristik kewirausahaan secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal dan non formal
KK3	Mengembangkan <i>employability skills</i> dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship
KK4	Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)	
Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan teori kewirausahaan, manajemen kewirausahaan dan pengalaman berwirausaha serta tumbuhnya motivasi berwirausaha sehingga memiliki semangat berwirausaha	
M1	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami, menjelaskan definisi kewirausahaan, syarat-syarat dan sifat-sifat wirausaha
M2	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan langkah-langkah dalam pengembangan Kewirausahaan
M3	Mahasiswa mampu memahami cara menentukan ide dan gagasan usaha serta menganalisis jenis usaha yang akan dikembangkan
M4	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan strategi kewirausahaan dalam membangun organisasi bisnis dan memulai usaha
M5	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan Etika Bisnis dalam Wirausaha



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG
 Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

	M6	Mahasiswa memahami dan meng-implementasikan konsep dan prinsip wirausaha sosial sebagai bagian dari tanggung jawab membangun ekonomi masyarakat
	M7	Mahasiswa mampu mengembangkan peluang usaha dengan dukungan teknologi informasi sebagai sarana delivery, promosi dan perluasan pasar/ konsumen usaha
	M8	Mahasiswa mampu mamahami dan mengembangkan mamajemen pengelolaan usaha
	M9	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Peluang dan Kelayakan Usaha, dalam upaya pengembangan Wirausaha yang dirintis
	M10	Mahasiswa mampu menyusun, mempresentasikan dan merevisi Business Plan sesuai dengan karakteristik bisnis yang akan dikembangkan

Deskripsi Mata Kuliah	<p>Mata kuliah ini berisi tentang pengetahuan, sikap dan keterampilan berlandaskan kepada pemikiran yang kreatif dan inovatif mengenai prinsip dasar kewirausahaan, model pengembangan kewirausahaan, strategi kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis peluang usaha, studi kelayakan usaha dan manajemen pengelolaan usaha (pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya, legalitas usaha, teknologi dan informasi) dengan pendekatan ekspositori, observasi dan inkuiri.</p> <p>Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (value-oriented) dan orientasi tujuan (goal-oriented). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entreprneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Di samping itu bersikap tanggap terhadap perubahan teknologi dan memanfaatkan kehadiran dan perkembangan teknologi tersebut di dalam usaha serta memberdayakan masyarakat lingkungan melalui penerapan prinsip-prinsip wirausaha sosial. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah</p>
Pustaka	<p align="center">Pustaka Utama</p> <p><i>Bahan Bacaan Utama :</i></p>



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baron, Robert A & Shane, Scott A. (2007). <i>Entrepreneurship</i> : A Process Perspective, Mason, USA : South-Western Cengage Learning 2. Duening, Thomas , et.al. (2015). <i>Technology Entrepreneurship</i>, Taking Innovation to The Market Place, Oxford, UK : Academic Press an Imprint of Elsivier 3. Hisrich, Robert D, et.al. (2013). <i>Entrepreneurship</i>, 9th Edition, New York : McGraw-Hill 	
	Pustaka Pendukung	
	Bahan Bacaan Pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Abas Sunarya, Sudayono dan Asep Saefullah. (2011). Kewirausahaan, Pengelolaan dan Pengembangan IT-Preneurship. Yogyakarta : Penerbit Andi 2. Bambang M.E. Jati & Priyambodo, Tri Kountoro. (2015). Kewirausahaan, Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta, Yogyakarta : Penerbit Andi 3. Ganefri, Hendra Hidayat. (2016). Kewirausahaan di Perguruan Tinggi, Bandung : Rineka Cipta 4. Geoffrey G. Meredith. Kewirausahaan, Teori danPraktek. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan : Manajemen Usaha Kecil, Buku 1 dan Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.. 5. Muhammad Adri. (2019). IT StartUp, Implementasi Entrepreneurship Teknologi Informasi, Konsep Dasar, Desain dan Implementasi, Yogyakarta : Media Grafika Utama (<i>on Proof Reading Process</i>) 6. Okki Trinanda Miaz. (2016). Memulai Usaha Baru, Malang : Penerbit NAMS (<i>Open Access & Downloadable</i>) 7. Okki Trinanda Miaz. (2018). Technopreneurship, Malang : Penerbit NAMS (<i>Open Access & Downloadable</i>) 8. Nurul Hiayat. (2017). Cara Mudah Menjadi Technopreneur, Yogyakarta : Graha Ilmu 9. Zimmerer, Thomas W, Norman M. Scarborough dengan Doug Wilson, 2008, Kewirausahaan dan Manajemen Ushaa Kecil, Edisi 5 Buku 1 dan Buku 2, Jakarta : Penerbit Salemba Empat 	
	Media pembelajaran	Perangkat Lunak <ol style="list-style-type: none"> 1. Slide Presentasi Materi 2. Aplikasi Excel Anggaran Rencana Usaha 3. Video Lecture Teaching 4. Mobile e-Commerce Application 5. Mobile Social Media Application
Team Teaching	Tim Dosen Pengantar Kewirausahaan Universitas (Data Terlampir)	
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak Ada	



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG
 Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

Rencana Kegiatan Pembelajaran :

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Strategi Pembelajaran	Evaluasi	Kriteria/ Teknik Penilaian	Bobot
1	2	4	5		6	7
I	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami, menjelaskan Prinsip Dasar Kewirausahaan	1. Pengenalan matakuliah & kontrak perkuliahan. 2. Tujuan dan manfaat perkuliahan 3. Isu-isu terkait Kewirausahaan Contoh-contoh wirausahawan yang berhasil 4. Motivasi kewirausahaan 5. Konsep Kewirausahaan 6. Definisi kewirausahaan 7. Syarat-syarat wirausaha 8. Sifat-sifat wirausahawan (pengalaman wirausaha sukses dan gagal)	Diskusi Discovery Learning Case study Observasi lapangan	Tes Lisan Quiz Laporan	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Instrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	5 %
II	Mahasiswa mampu memahami, Model Pengembangan Kewirausahaan	1. Model Pengembangan Kewirausahaan 2. Pengembangan Wirausaha Kontemporer	Observasi Lapangan Diskusi Discovery Learning	Tes Lisan Quiz Laporan observasi	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Instrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	5 %
III	Mamahasiswa mampu memahami dan	1. Strategi Kewirausahaan 2. Pentingnya	Observasi Lapangan Diskusi	Tes Lisan Quiz Laporan	Lembaran Penilaian Paper Tugas	5 %



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG
 Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

	mengimplementasikan strategi kewirausahaan dalam membangun organisasi bisnis dan memulai usaha	strategi wirausaha 3. Waralaba	Discovery Learning	observasi	Penilaian quiz Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	
VI	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan Etika Bisnis dalam Wirausaha	1. Etika Bisnis dalam Wirausaha 2. Etika Produk 3. Etika Persaingan 4. Tata Aturan dan Hukum Bisnis	Diskusi Problem based learning	Tes Lisan Quiz Penugasan Draft Business Plan	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Intrument Penilaian Business Plan	10 %
V	Mahasiswa memahami dan mengimplementasikan konsep dan prinsip wirausaha sosial sebagai bagian dari tanggung jawab membangun ekonomi masyarakat	1. Konsep dan Prinsip-Prinsip Wirausaha Sosial 2. Wirausaha sosial sebagai tanggung jawab dalam membangun ekonomi masyarakat	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	Tes Lisan Quiz Laporan observasi terhadap wirausaha social seperti Bank Sampah dsb.	Lembaran Penilaian Paper Tugas PPenilaian quiz Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	5 %
VI-VII	Mahasiswa memahami peluang dan tantang wirausaha di era TI dan mengambil peran dengan teknologi sebagai sarana kompetisi dan pengembangan usaha Mahasiswa mampu	1. Wirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 2. Peluang dan Tantangan Wirausaha di era Teknologi Informasi (e-Commerce, Social Media dan Mobile Apps	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	Tes Lisan Quiz Laporan observasi terhadap e-commerce dan mobile apps	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	20 %



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

	mamahami dan mengembangkan mamajemen pengelolaan usaha	Kompetisi dan pengembangan Usaha era TI) 3. Manajemen Usaha 4. Pentingnya Manajemen Suaha 5. Membangun Organisasi usaha 6. Aspek Hukum dan Legalitas Organisasi Usaha				
VIII	UJIAN TENGAH SEMESTER					
IX-X	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Peluang Usaha, , mampu memahami cara menentukan ide dan gagasan usaha serta menuangkan ide dan gagasan usaha kedalam Bisnis Model (<i>Business Model Canvas</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Peluang dan Ide Wirausaha 2. Menentukan ide dan gagasan usaha 3. Menganalisis jenis usaha produk atau jasa 4. Business Model Canvas 5. Pentingnya menyusun dan mengembangkan model bisnis Canvas 	Observasi Lapangan Diskusi Discovery Learning Problem-Based Learning	Tes Lisan Quiz Laporan observasi	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	20 %
XI	Mahasiswa memahami pentingnya Bisnis Plan dalam Pengembangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Plan dan Pengembangan Usaha 	Observasi Lapangan Diskusi Problem-Based Learning	Tes Lisan Quiz Laporan observasi	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Intrument	10 %



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

	bisnis/usaha				Penilaian Laporan Observasi lapangan	
XII	Mahasiswa menyusun dan merevisi business plan sesuai dengan bisnis yang dijalankan	2. Penyusunan Bisnis Plan dan Sistematikanya a. Profil Bisnis b. Market share c. Strategi (Teknologi dan informasi) d. Produksi Barang dan Jasa e. Pemasaran f. Analisis persaingan dan Risiko g. Aspek Keuangan	Diskusi Problem based learning	Tes Lisan Quiz Penugasan Draft Business Plan	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Instrument Penilaian Business Plan	10 %
XIII-XIV	Mahasiswa mampu mempresentasikan dan melakukan revisi bisnis plan	Presentasi business plan	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	Penilaian Presentasi Proposal Business Plan	Rubrik Penilaian Presentasi Instrument Penilaian Proposal Business Plan	10 %
XV	Mahasiswa mampu merevisi bisnis plan untuk PMW/KBMI/KIBM/PKMK	Revisi Business Plan untuk (PMW/KBMI/KIBM /PKMK)	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	Penilaian Presentasi Proposal Business Plan	Rubrik Penilaian Presentasi Instrument Penilaian Proposal Business Plan	10 %
XVI	UJIAN TENGAH SEMESTER					

Padang, 26 Agustus 2020

Tim Penyusun

Anggota 4

Anggota 1

Anggota 2

Anggota 3



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM - KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG
Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131

Muhammad Adri, S.Pd., M.T
NIP.197505142000031001

Thamrin, S.Pd., M.M.
NIP.197508162005011003

Elfizon, S.Pd, M.Pd.T
NIP.198508252012121002

Ranggi Rahimul Insan, SP., M.Si
NIDN.0018049001